	POLITICA AZIENDALE PER QUALITA', L'AMBIENTE, LA SICUREZZA E LA RINTRACCIABILITA' DEL PRODOTTO (FSC)	Rev .01
---	--	---------

POLITICA AZIENDALE


Con l'adozione della Politica Aziendale, la **Promozionale Italiana Spa** assume un impegno mediante il quale si prefigge di assicurare la qualità delle proprie attività, la tutela dell'ambiente, la soddisfazione del cliente e il consolidamento dell'immagine conseguita nel proprio settore.

In particolare si **prefigge** di:

- assicurare il costante rispetto dei requisiti del Cliente;
- elevare la cultura della qualità, del rispetto dell'ambiente e della tutela della sicurezza nelle persone che operano in azienda, coinvolgendole nella conoscenza dell'importanza della propria attività;
- coinvolgere e trasmettere al personale di tutti i livelli la politica aziendale attraverso incontri periodici;
- ridurre e/o eliminare le non conformità, perché causa di sprechi e difetti che producono costi aggiuntivi e possibile danno alla propria Clientela;
- garantire la rintracciabilità di prodotto in relazione alla Catena di Custodia secondo lo standard Forest Stewardship Council – FSC;
- rispettare tutta la normativa ambientale di riferimento;
- migliorare continuamente il prodotto offerto in linea alle esigenze di mercato attraverso opportune indagini di marketing ed incontri con i Clienti;
- mirare ad un accrescimento del sistema di gestione FSC CoC attraverso la sensibilizzazione di tutte le componenti aziendali, per ottenere miglioramenti della prestazione complessiva in accordo con la politica dell'azienda;
- utilizzare processi, materiali e mezzi per evitare, ridurre o tenere sotto controllo gli impatti ambientali (cambiamenti di processo, sistemi di controllo, utilizzazione efficiente delle risorse, sostituzione di materiali).
- individuare i rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore o comparto di appartenenza dell'azienda
- contribuire a migliorare i livelli di salute e sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti;
- migliorare l'immagine interna ed esterna dell'impresa.

Nell'applicazione dei requisiti sui diritti fondamentali del lavoro FSC, la **Promozionale Italiana Spa** deve tenere in debito conto i diritti e gli obblighi stabiliti dalla legge nazionale e allo stesso tempo soddisfare gli obiettivi dei presenti requisiti.

La **Promozionale Italiana Spa** rifiuta ogni forma di lavoro forzato, lavoro obbligatorio o lavoro minorile, ovvero non impiega persone di età inferiore a quella stabilita per l'avviamento al lavoro

	POLITICA AZIENDALE PER QUALITA', L'AMBIENTE, LA SICUREZZA E LA RINTRACCIABILITA' DEL PRODOTTO (FSC)	Rev .01
---	--	---------

delle norme del luogo in cui la prestazione lavorativa è eseguita e di età inferiore ai 15 anni (fatte salve eccezioni espressamente previste dalle convenzioni internazionali ovvero dalle legislazioni locali) e a non intrattenere rapporti con fornitori che sfruttino e utilizzino direttamente ed indirettamente lavoro minorile.

La **Promozionale Italiana Spa** proibisce le forme peggiori di lavoro minorile.

La **Promozionale Italiana Spa** abolisce tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

La **Promozionale Italiana Spa** considera assolutamente inaccettabile qualsiasi forma o tipologia di molestia sia connesso a razza, sesso, caratteristiche personali e fisiche che abbiano la finalità e l'effetto di violare la dignità della persona sia all'interno che all'esterno del posto di lavoro.

I rapporti di lavoro sono volontari e basati sul consenso reciproco, senza la minaccia di una punizione.

Nella **Promozionale Italiana Spa** non esiste lavoro forzato o obbligatorio, relativamente alle seguenti pratiche: - violenza fisica e sessuale - lavoro vincolato - trattenuta del salario/incluso il pagamento di tasse per l'impiego e/o il pagamento di un deposito per iniziare il lavoro - restrizione alla mobilità/movimento - trattenuta del passaporto e dei documenti d'identità - minacce di denuncia alle autorità

La **Promozionale Italiana Spa** assicura che non esiste discriminazione in materia di impiego e di professione.

La **Promozionale Italiana Spa** garantisce la libertà di associazione e il diritto effettivo alla contrattazione collettiva.

I dipendenti della Promozionale Italiana Spa sono liberi di iscriversi a un sindacato nel rispetto delle leggi locali e alle diversità d'opinione delle differenti organizzazioni.

La **Promozionale Italiana Spa** garantisce ai propri dipendenti la possibilità di essere rappresentati da sindacati o da altre rappresentanze elette nel rispetto delle norme e pratiche operanti localmente in ogni sede in cui opera.

La **Promozionale Italiana Spa** si impegna ad instaurare, mantenere e condurre un rapporto costruttivo in ogni tipologia di relazione associativa purché sia svolta nel rispetto delle normative vigenti.

La **Promozionale Italiana Spa** rispetta i contratti collettivi di lavoro applicabili.

Le retribuzioni, i benefit, i premi, i congedi ed ogni altra forma retributiva viene riconosciuta ai dipendenti agli obblighi delle normative locali.

La **Promozionale Italiana Spa** si impegna a rispettare i valori FSC come definiti in FSC-POL-01-004 "Politica per l'Associazione delle organizzazioni FSC"

Pastorano, 03/01/2022


PROMOZIONALE ITALIANA S.P.A.
Sede Legale: Largo Ildefonso Schuster n°1
20122 Milano (MI)
Sede Amministrativa ed Operativa: Via Torre Lupara
L.0.C. Scassata - 81050 PASTORANO (CE)
C.F. E P.IVA 06092261219