

La **PROMOZIONALE ITALIANA SPA** commercializza e distribuisce da circa trent'anni articoli promozionali, pubblicitari e gadgets

Sin dalla sua nascita la **PROMOZIONALE ITALIANA SPA** ha sempre puntato sulla professionalità e sulla continua evoluzione aziendale, in linea con le tendenze e le richieste del mercato.

Con la notevole esperienza maturata nel settore, la **PROMOZIONALE ITALIANA SPA** è oggi in grado di offrire alla sua clientela una vasta gamma di prodotti e tanta competenza. La combinazione di questi due fattori rappresenta per la Direzione il principale motivo di successo ed affermazione Aziendale.

L'obiettivo primario della **PROMOZIONALE ITALIANA SPA** rimane ancora oggi quello di rispondere in modo sempre più adeguato alle esigenze dei Clienti e ciò sia in termini di qualità sia di affidabilità del servizio fornito. A tale proposito la Direzione si impegna affinché tutto ciò sia tradotto in termini tangibili per il Cliente attraverso le seguenti caratteristiche:

- chiarezza ed affidabilità dei rapporti commerciali;
- esperienza consolidata nel settore e competenza del personale;
- vasta gamma di prodotti;
- elevata qualità dei prodotti forniti;
- consegna in tempi molto brevi;
- condizioni di pagamento personalizzabili;
- adeguato supporto tecnico/amministrativo.

Per attuare tale programma la Direzione ha fissati inoltre i seguenti **impegni**:

- ordinare più prodotti incrementando la gamma di quelli esteri;
- pubblicizzare e promuovere nuovi prodotti mediante opportune "Campagne Promozionali" con condizioni di vendita particolarmente favorevoli;
- assegnare responsabilità individuali in materia di qualità e farne elemento di valutazione delle prestazioni;
- mantenere ed attuare una politica appropriata alle finalità e al contesto dell'organizzazione;
- formare ed addestrare i dipendenti nel rispetto di procedure operative che tutelino la qualità, la sicurezza e salute dei lavoratori richiedendone una stretta osservanza;
- rispettare pienamente leggi, norme e regolamenti e cooperare, ove richiesto, con le autorità, condividendo le esperienze e le migliori prassi tecniche, per sviluppare standard efficaci nel campo della salute, sicurezza e ambiente;
- condurre e supportare ricerche per migliorare le proprie attività, i prodotti e i servizi e ridurre, ed ove possibile annullare, i rischi per la salute e la sicurezza delle persone e l'impatto sull'ambiente;
- assicurarsi che le Joint Ventures e gli appaltatori siano a conoscenza della presente Politica e richiedere loro di uniformarsi ai principi in essa enunciati;
- sviluppare iniziative atte alla creazione di una cultura aziendale attraverso il coinvolgimento di tutto il personale;
- coinvolgere proattivamente tutti gli stakeholders identificati, ovvero le istituzioni pubbliche, i fornitori, gli appaltatori, i clienti, i dipendenti e la comunità in cui operiamo in relazione ai programmi e alle performance salute e sicurezza. Assicurare inoltre apertura e trasparenza

attraverso l'adozione di sistemi che garantiscono che tutte le informazioni rilevanti siano comunicate agli stakeholders.

Tutte le unità aziendali sono impegnate al rispetto della presente Politica nel predisporre piani, nel porre obiettivi e nel condurre la loro attività.

Tutto il personale è portato a conoscenza delle decisioni assunte dalla Direzione e degli obiettivi che la stessa ha fissato nei confronti della qualità delle proprie prestazioni.

La stessa è comunicata, compresa, applicata all'interno dell'organizzazione, inoltre è disponibile alle parti interessate rilevanti.

Tutto il personale dell'azienda è tenuto a seguire le prescrizioni ed a rispettare, senza alcuna deroga, le procedure previste dal sistema.

08/01/2018

Data



PROMOZIONALE ITALIANA S.P.A.
Sede Legale: Largo Ildefonso Schuster n°1
20122 Milano (MI)
Sede Amministrativa ed Operativa: Via Torre Lupara
Loc. Scassata - 81050 PASTORANO (CE)
C.F. E P.IVA 06002261219